

调查年轻人对生育态度 使用AI受访者更愿意分享

杨焯 报道
hedyyang@sph.com.sg

面对人工智能的提问，人们会更加坦诚吗？本地一项针对年轻人生育态度的调查显示，使用AI代替真人进行访谈，也许能为受访者提供一个较没压力的环境，让他们更愿意分享较为少见的观点。

新加坡南洋理工大学南洋商学院市场营销学教授卡尔弗特（Gemma Calvert）今年5月首次使

用AI访谈平台Listen Labs，调查了230名介于18岁至35岁的国人对于生育的态度。

研究发现，有70%的受访者认为高昂的生活费和育儿成本是主要顾虑，有60%的国人担心难以平衡工作与生活，也有40%的人认为自己在心理上还未准备好。

也有一些受访者提到了较少见的顾虑，例如希望追求新的家庭结构、和朋友一起养育孩子，

或无法兼顾生育和成为“数码游民”的个人追求。“还有一名男性受访者指出，新加坡的法律和社会制度对父亲不够公平，例如在纳税、离婚和支付赡养费方面，因此他考虑在别处生育孩子。”

学者：有如与镜中自己对话 分享小众观点具参考价值

卡尔弗特相信AI访谈的形式，为这些人提供了更安全、较

不必面对社会批判的环境，让他们更愿意分享小众的观点。“与真人对谈时，人们可能会下意识给出他们认为对方会更喜欢的回应，但与AI交流时，他们可能会感觉像在与镜中的自己对话，因此更愿意真情流露。”

卡尔弗特强调，这些小众的理由同样值得关注，且对制定亲家庭的政策有参考价值。

为这项研究提供AI服务的营销研究招募公司Research Network首席执行官布里兹（James Breeze）受访时说，使用AI取代真人访谈，可以大大

缩短研究调查的时间。例如，这个研究在两周内收到所有回复，而如果当面访谈，则可能需要长达九周的时间。

与真人研究员相似，AI在访谈中也会根据受访者的回应，作出进一步追问。布里兹也说，使用AI也能显著降低研究调查的费用，“在这项研究中，至少节约了50%的开销。”

布里兹认为，使用AI技术能加快学术研究和市场研究的周期，有助于为学界、业界和政府提供应对快速发展的社会问题的见解。



南洋理工大学南洋商学院市场营销学教授卡尔弗特（右）今年5月与营销研究招募公司Research Network首席执行官布里兹（左）合作，使用人工智能访谈平台Listen Labs，调查了本地230名年轻人对生育的态度。（南大提供）